

## 『インボイス制度廃止』の世論を盛り上げよう！

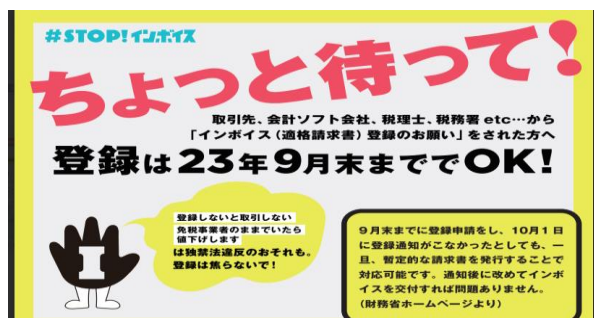
財務省の国会答弁でも明確に。消費税は『預り金ではない』『益税でもない』

消費税が導入されて34年。私たち中小事業者を苦しめてきた悪税。

今、インボイス制度導入の問題点が明らかになることによって、「消費税のカラクリ」を知るきっかけにもなり、長年刷り込まれてきた国民の消費税に対する認識が変わり始めています。

「中小業者いじめのインボイス制度は  
中止せよ」

税金の専門家、税理士60人がプラカードを一齐に掲げてアピール。「インボイス制度の中止を求める税理士の会」が3月30日、衆院第1議員会館とオンライン併用で「国会決起集会」を開催。「インボイス制度は大増税政策の一環だ。納税者と税理士が団結し、中止を求めよう」と呼び掛けました。税経新人会の神田知宜税理士は「ボイコット大作戦」を提唱。「インボイス発行事業者への登録は、9月末のギリギリまでしない。登録したけど、後悔している人は申請を取り下げる」という運動を広げようと強調しています。



江津民商では2月中旬、江津市内の事業者と経理担当者を対象に、消費税インボイス（適格請求書）制度に関する意識調査をウェブアンケートで実施（1月20日～2月10日）し、37者から回答を得ました。商工会議所などでもインボイス制度に関する地元業者の実態調査は行われておらず、民商から発信しようと、取り組み、会外には信用金庫、建築組合、シルバー人材センターなどにも協力を依頼。まだまだ「知られていない」「理解されていない」実態が明らかになりました。

**2023年10月**  
インボイス制度スタートだってえ???

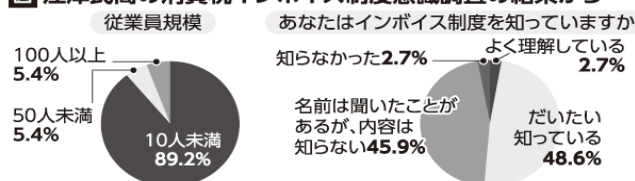
**STOP** **そもそもインボイスってなんだ????**

**インボイス制度 意識調査2023**  
右のQRコードからアンケートにお進みください。  
回答締め切り **2023年2月10日(金)**

2023年10月に開始予定のインボイス制度。あらゆる業種・業界に影響のある本制度について、江津市内事業者及び経理事務担当者の方々を対象に、インボイス制度に関する意識調査をおこなうが、いする調査です。  
本調査は後日、広く公開し、江津市内におけるインボイス制度の現在地を示せばと考えております。  
（調査結果は統計的に発表いたします。個人が特定されることはありません。）  
ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。 実施者 江津民商工会



図 江津民商の消費税インボイス制度意識調査の結果から



最近、取引先等から「インボイス番号のお知らせ・問い合わせ」等の書面などが届き、対応に困っている方の話を聞くことが増えています。個別の対応方法についてはご相談下さい。

## 江津・中村市長と懇談。市議会には陳情提出。

3月22日、「市内事業者の営業と市民生活を守る施策実施を求める要望書」を手交し、懇談を実施。昨今の物価高、光熱費高騰などから地元業者の生業を守るため6項目を要望。また3月市議会定例会にも、同様に中小業者支援制度創設の陳情2件を提出。3月10日の建設経済委員会に付託、趣旨説明を求められ民商事務局が出席。

物価高・光熱費高騰、資金繰りに対する不安など業者の実態と支援の緊急性を訴えました。委員会メンバーに理解はしてもらえながらも、財源問題、実態調査が必要ななどの議論の結果、「継続審査」となりました。6月市議会での結論が待たれます。

### 【江津市長への要望事項】

- 1, 行政の情報収集および発信の方法、ホームページの改修などより分かりやすくすること。
- 2, 原材料、燃料・光熱費等高騰の負担軽減のための支援金制度を創設すること。
- 3, 資金繰り対策、事業継続・経営改善に取り組む事業者の金融機関借入金の利子補給制度を創設すること。
- 4, インボイス制度、電子帳簿保存法、自治体DXなど分かりづらい制度などの相談対応窓口を設置すること。
- 5, 空き家対策、住宅や店舗・家電の省エネ対策など地元事業者が主体となり、業者同士連携できる「リフォーム工事補助金制度」「省エネ対策補助金制度」を創設すること。
- 6, 「市民と語る会」に加え地域業者との懇談の機会を検討すること。

### 【市議会への陳情】

- ①中小事業者の物価・燃料高騰対策支援金創設
- ②小規模事業者の融資利子補給金制度創設



(左) 中村市長と (右) 野津会長

### ～おしらせ～

全商連主催の経営交流会がオンラインで開催されます。

今回のテーマは「SNS活用術」。今さら聞けない、どうしたらいい?など全国の会員の実践報告を交えながら学び合います。

**日程：4月26日(水)18:30～**

事務所のパソコンで視聴しますので、ご参加希望の方はご連絡下さい。

👉詳細はこちら

## 全商連経営対策交流会

第4回オンライン連続講座 4月26日(水) 18:30～20:30  
(18時 接続開始)

— SNSを生かして商売を伸ばそう! —

### 【実践報告】

松岡三治さん (岐阜・岐阜北民商)

コロナ禍、菓子卸業の売上減を補うため、お菓子の製造販売を開始。インスタ効果もあって評判に

富成雄一さん (兵庫・須磨民商)

コロナ禍「安値競争が強まる下請の脱却を」と、木工を学び家具工房に。ネット販売に手応え

村田佳祐さん (熊本・熊本民商)

寝具から寝室づくりまで「最高の睡眠環境」を幅広く提案。インスタで店主の個性を楽しく発信



### 【学習講演】

「小企業・自営業ができるSNS活用術」

西良旺子さん (株)BE.LOVE.COMPANY 代表取締役

㈱リクルートで、地域情報誌「ホットベッパ」営業マンとして、3年連続で広告成約、日本一を達成。小企業・自営業支援の経験を生かして起業、SNS導入コンサルティングなどを展開中。



日々の情報や気になることなど民商のSNSにも投稿中。チェックしてみてください。

次回：料理飲食業の実践交流(予定) 6月21日(水) 14時スタート